

**Союз оптовых продовольственных рынков России проводит ежегодный Всероссийский конкурс на «Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации» за 2019 год.**

Основной целью проведения Всероссийского конкурса является выявление лучших предприятий торговли продовольственными товарами на основе конкурсного отбора по итогам работы за отчетный год по сравнению с предыдущим годом.

Важнейшими показателями оценки итогов работы предприятия для участия во Всероссийском конкурсе являются:

темпы роста объемов товарооборота в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом;

доля отечественного продовольствия в общих объемах реализации продуктов питания и темпы ее роста;

показатели рентабельности работы предприятия в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом;

объемы перечисленных налогов в бюджет государства в отчетном году и темпы их роста по сравнению с предыдущим годом;

инвестирование средств в развитие предприятия и внедрение современных информационных технологий.

Материалы для участия в Конкурсе необходимо направить до 31 марта 2020 года в **Союз оптовых продовольственных рынков России.**

**Награждение победителей Конкурса состоится в рамках Всероссийской конференции по вопросам развития оптовой и розничной торговли продовольствием, которая состоится в Москве с 15 по 17 апреля 2020 года.**

Более полная информация, размещена на сайте Союза рынков России ([www.souzopr.org](http://www.souzopr.org)). Контакты Союза: тел/факс:(495) 649-33-60, e-mail: [souzopr@yandex.ru](mailto:souzopr@yandex.ru).

**Утверждено:**

Общим собранием Союза рынков России

(протокол № 36 от 14.09.2017 г.)

## Положение

### о Всероссийском конкурсе на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации"

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в целях повышения эффективности работы предприятий торговли и общественного питания, сельскохозяйственных и кооперативных организаций на основе внедрения новых технологий и улучшения качества оказываемых услуг всем участникам рынка для решения проблемы продовольственного снабжения населения качественными продуктами питания.

1.2. Положение определяет Порядок организации и проведения ежегодного Конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации".

1.3. Целью проведения Конкурса является стимулирование предприятий для увеличения объемов производства и реализации отечественного продовольствия на внутреннем рынке на основе максимального использования современных информационных технологий и логистики.

1.4. В Конкурсе могут принимать участие предприятия и организации всех форм собственности, отвечающие условиям Конкурса и представившие все необходимые документы в установленные сроки.

#### 2. Порядок организации и проведения Всероссийского конкурса

2.1. Конкурс проводится ежегодно с подведением итогов работы за отчетный год и награждением победителей Конкурса соответствующими Дипломами по **следующим номинациям**:

- Лучший оптовый рынок;
- Лучший розничный рынок;
- Лучшая ярмарка;
- Лучший распределительный центр;
- Лучший торговый комплекс;
- Лучшее предприятие торговли;

- Лучшее предприятие общественного питания;

- Лучший руководитель предприятия.

2.2. По каждой номинации предусматривается одно первое, два вторых и три третьих места.

2.3. В Конкурсе могут участвовать оптовые и розничные рынки, ярмарки, предприятия общественного питания, хранения и реализации продуктов питания, сельскохозяйственные и кооперативные организации.

2.4. **Для участия в Конкурсе** предприятие представляет в Союз рынков России **в срок до 31 марта текущего года следующие документы:**

- заявка на участие во Всероссийском конкурсе по выбранной номинации (в произвольной форме) с указанием банковских реквизитов предприятия;
- информационное письмо об основных направлениях деятельности предприятия и его достижениях;
- основные показатели работы предприятия за отчетный и предыдущий период согласно приложению к настоящему Положению;
- копия платежного поручения по оплате целевого взноса в сумме 50 тыс. рублей за участие в Конкурсе.

2.5. Оплата целевого взноса производится только победителями Всероссийского конкурса, занявшими первое, второе и третье места после проверки и одобрения принятых документов.

2.6. Оценка участников Всероссийского конкурса осуществляется на основе сравнительного анализа итоговых показателей работы предприятия за отчетный год и предыдущий (базовый) год.

2.7. Максимальное количество баллов присуждается предприятию, у которого более высокие экономические показатели в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом.

### **3. Награждение победителей Конкурса**

3.1. Награждение победителей Всероссийского конкурса состоится в торжественной обстановке в рамках ежегодной Всероссийской конференции по вопросам развития и регулирования торговли продовольственными товарами.

3.2. Информация об итогах Всероссийского конкурса представляется органам государственной власти и местного самоуправления, размещается в журналах и других средствах массовой информации.

3.3. Победители Всероссийского конкурса имеют право и возможность использовать Диплом в рекламных и коммерческих целях для улучшения имиджа предприятия и повышения эффективности его работы.

## Приложение

к Положению о Всероссийском конкурсе  
на "Лучшее предприятие торговли продовольственными  
товарами Российской Федерации"

**Основные показатели оценки итогов Всероссийского конкурса на  
"Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами  
Российской Федерации"**

№ п/п	Показатели оценки итогов Всероссийского конкурса	Ед. изм.	2018 год (базовый)	2019 год (отчетный)	2019г. к 2018г. в %
1	Товарооборот (выручка от реализации товаров и услуг)	млн. руб.			
2	Удельный вес отечественного продовольствия в товарообороте	%			
3	Рентабельность работы предприятия	%			
4	Перечислено налогов в бюджет, всего	млн. руб.			
5	Инвестирование средств в развитие предприятия	млн. руб.			

Руководитель предприятия

(подпись и печать)

Банковские реквизиты Союза:

Союз рынков России

р/счет 40703810438000013393 ПАО СБЕРБАНК,

к/счет 30101810400000000225, БИК 044525225, ИНН 7715270400,

КПП 771501001, Код ОКПО 57020620, ОКОНХ 92200

Приглашаем хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность принять участие в Конкурсе!

В 2020 году Минпромторг России в третий раз проводит конкурс «Торговля России», главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России.

Конкурс будет проводиться по следующим номинациям:

- лучший торговый город;
- лучшая торговая улица;
- лучший нестационарный торговый объект;
- лучшая ярмарка;
- лучший розничный рынок;
- лучший мобильный торговый объект;
- лучший магазин;
- лучший объект фаст-фуда;
- лучший торговый фестиваль;

- лучший оптовый продовольственный рынок;
- лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя.

Для участия в конкурсе участникам рекомендуется представить следующие документы:

- анкета;
- фотографии торговых объектов (не менее 10 фотографий высокого качества);
- дополнительные сведения на усмотрение участника конкурса.

Для участия в Конкурсе необходимо оформить заявку на сайте [торговляроссии.рф](http://торговляроссии.рф)